

# **Regulamin konkursu „MIASTO DLA MIESZKAŃCÓW- MIESZKAŃCY DLA MIASTA”**

## **§ 1**

### **Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**MIASTO DLA MIESZKAŃCÓW- MIESZKAŃCY DLA MIASTA**” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest Miasto Poznań (kod pocztowy: 61-841 Poznań), plac Kolegiacki 17, NIP 209-000-14-40, REGON 000514199 (zwane dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs jest częścią organizowanego w ramach projektu „Gen-Y City - Get into the swing of the City!” Forum Rozwoju Miast, które odbędzie się w Poznaniu w dniach 6-7 grudnia 2017 r. Miasto Poznań jest beneficjentem i liderem tego projektu.
3. Techniczną obsługę Konkursu zapewnia: Metaphor Sp. z o.o. Sp. komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zwierzynieckiej 3 (zwana dalej „**Podmiotem wspierającym**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), dostępny w siedzibie Organizatora oraz opublikowany na stronie internetowej Organizatora i Podmiotu wspierającego pod adresami: [www.poznan.pl](http://www.poznan.pl), [www.forumrozwojumiastr.poznan.pl](http://www.forumrozwojumiastr.poznan.pl) oraz [www.concordiadesign.pl](http://www.concordiadesign.pl)

## **§ 2**

### **Organizacja konkursu**

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych Organizatora i Podmiotu wspierającego pod adresami stron wskazanymi w § 1 ust.5.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia **4 października 2017 r.** do dnia **9 listopada 2017 r.**
3. Konkurs jest skierowany do wszystkich zainteresowanych:
  - 3.1. osób fizycznych bez względu na miejsce zamieszkania i narodowość, które ukończyły 18 rok życia oraz
  - 3.2. organizacji bez względu na ich formę organizacyjno-prawną- zwanych dalej „**uczestnikami Konkursu**”.

## **§ 3**

### **Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. Przedmiotem Konkursu jest przesłanie przez uczestników Konkursu, pracy określonej szczegółowo w ust. 2 (zwanej dalej „**Materiałem Konkursowym**”).
2. Wymogi formalne i merytoryczne Materiału Konkursowego:
  - 2.1. Materiał Konkursowy powinien być pomysłem na rozwiązanie zaobserwowanego w mieście problemu.
  - 2.2. Rozwiązania zaproponowane w Materiale Konkursowym powinny umożliwiać usprawnienie funkcjonowania miasta w różnych obszarach jego działania.
  - 2.3. Przy ocenie Materiału Konkursowego brane będą pod uwagę następujące kryteria: precyzyjnie określony cel i jasno zaplanowane działania, rozsądne koszty realizacji, odpowiedź na potrzeby mieszkańców, aktywizacja społeczności lokalnej, możliwość wdrożenia zaproponowanego rozwiązania, stopień wzrostu jakości życia mieszkańców w znaczących dla nich obszarach.
  - 2.4. Materiał Konkursowy powinien mieć postać dokumentu tekstowego (w formie papierowej, maksymalnie 20 stron formatu A4) albo postać dokumentu elektronicznego (prezentacji wykonanej w programie Microsoft Office Power Point, maksymalnie 20MB i maksymalnie 20 slajdów).
3. Każdy uczestnik Konkursu powinien dokonać zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik konkursu może złożyć jeden Materiał Konkursowy, w którym może być zaproponowane więcej niż jedno rozwiązanie.
5. Zgłoszenie konkursowe oprócz Materiału Konkursowego musi zawierać:

- 5.1. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej oraz adres do korespondencji (pocztowy oraz e-mail), a także nr telefonu kontaktowego, a w przypadku zgłoszenia organizacji: nazwę i siedzibę organizacji, a także imiona i nazwiska oraz numery telefonów osób uprawnionych na podstawie przepisów prawa do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji;
- 5.2. Podpisane przez uprawnioną osobę oświadczenia stanowiące załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszego Regulaminu. W przypadku wysłania drogą elektroniczną skan podpisanych oświadczeń.
6. Materiał Konkursowy oraz dokumenty zgłoszeniowe, o których mowa w ust.5 muszą być sporządzone w języku polskim bądź angielskim.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Do konkursu mogą zostać złożone jedynie te Materiały Konkursowe, które wcześniej nie zostały nigdzie nagrodzone.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Materiały Konkursowe nie mogą naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich, a także znaków handlowych i towarowych, patentów, know-how, dóbr osobistych osób trzecich, w tym ich wizerunku oraz innych praw chronionych osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw osób trzecich, o których mowa powyżej. Uczestnik Konkursu ponosi względem Organizatora pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmująca w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty sądowe, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Organizatora oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Organizatora w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw. Powyższe nie zwalnia Uczestnika Konkursu z obowiązku współdziałania z Organizatorem w celu skutecznej obrony przed roszczeniami takich osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw.
11. Organizator odrzuci Materiały Konkursowe, których treść będzie sprzeczna z powyższymi zasadami, o czym poinformuje Uczestnika Konkursu pocztą elektroniczną, podając powód.

#### **§ 4**

##### **Zgłoszenie do konkursu**

1. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust.5 wraz z Materiałem Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust.2 należy dostarczyć Organizatorowi za pośrednictwem Podmiotu wspierającego poprzez:
  - 1) przesłanie **w terminie do dnia 9 listopada 2017 r.** (decyduje data dostarczenia) na adres Podmiotu wspierającego: Metaphor sp. z o.o. sp. Komandytowa, ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań, z dopiskiem „KONKURS”;
  - 2) doręczenie osobiste w kopercie do siedziby Podmiotu wspierającego: Metaphor sp. z o.o. sp. Komandytowa, ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań, z dopiskiem „KONKURS” do **dnia 9 listopada 2017 r. do godz. 17.00;**
  - 3) przesłanie e-mailem (dotyczy pracy w formie prezentacji Microsoft Office Power Point ) na adres mailowy Podmiotu wspierającego: [marcelina.hecka@metaphor.pl](mailto:marcelina.hecka@metaphor.pl) – do **dnia 9 listopada 2017 r. do godz. 17.00.**
2. Materiał Konkursowy złożony po terminie nie będzie rozpatrywany.
3. Organizator informuje, że uprawnia Podmiot Wspierający do kontaktu z uczestnikami Konkursu w przypadku braków formalnych dokumentacji zgłoszeniowej, o której mowa w § 3 ust.5.

#### **§ 5**

##### **Jury konkursu**

1. Wyboru najlepszych prac (Materiałów Konkursowych) dokona jury złożone z przedstawicieli Organizatora wsparte opinią działającego przy Wydziale Rozwoju Miasta (Urzędu Miasta Poznania) Think Tanku do dnia **24 listopada 2017 r.**

2. Jury dokona, wedle jego swobodnego uznania, wyboru maksymalnie trzech najlepszych – w ocenie jury, prac (Materiałów Konkursowych) – w tym jednej najlepszej (głównej) i dwóch dodatkowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby najlepszych prac, jeśli zgłoszone Materiały Konkursowe nie będą odpowiadać oczekiwaniom Organizatora określonym w § 3 ust.2 Regulaminu.
4. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają procedurom odwoławczym.
5. Materiały Konkursowe będą mogli oceniać również internauci za pośrednictwem strony [www.forumrozwojumiast.poznan.pl](http://www.forumrozwojumiast.poznan.pl) (zakładka: konkurs). Opinie internatów nie są jednak wiążące dla jury.
6. Za organizację prac jury odpowiada Organizator.

## **§ 6**

### **Wyniki konkursu**

1. Autorzy trzech najlepszych prac (Materiałów Konkursowych) zostaną poinformowani drogą mailową o tym fakcie **1 grudnia 2017 r.** przez Podmiot Wspierający.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Forum Rozwoju Miast organizowanym w Poznaniu w dniu **7 grudnia 2017 r.**
3. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia Zwycięzców Konkursu o zaprezentowanie ich Materiału Konkursowego na Forum Rozwoju Miast w dniu **7 grudnia 2017 r.** bądź przedstawienia Materiału Konkursowego w imieniu Zwycięzcy. Długość prezentowania każdego z Materiału Konkursowego nie przekroczy 10 minut.

## **§ 7**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano 1 (jedną) nagrodę główną dla (1) jednego uczestnika Konkursu („Nagroda Główna”), którego praca zostanie uznana przez jury za najlepszą.
2. Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych).
3. Nagroda Główna wydana zostanie wyłącznie w walucie polskiej. Ewentualne prośby dotyczące zamiany nagrody na inną lub wypłaty równowartości nagrody w walucie innej niż PLN nie zostaną rozpatrzone.
4. Czynności związane z wydawaniem nagrody, o której mowa w ust. 2 realizuje Organizator.
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu uzgodnienia sposobu odbioru nagrody.
6. Nagroda pomniejszona o podatek od wygranej zostanie przekazana w formie przelewu bankowego w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na konto wskazane przez zwycięzcę konkursu.
7. Nagrodą dla pozostałych dwóch najlepszych prac (dodatkowych) jest możliwość ich zaprezentowania podczas Forum Rozwoju Miast.

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

1. Przystępując do Konkursu uczestnik przyjmuje także do wiadomości i akceptuje, że Organizator jest uprawniony – ale nie zobowiązany – do wykorzystania Materiałów Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo upublicznienia prac Konkursowych na stronach internetowych Organizatora, w tym danych osobowych uczestnika Konkursu w zakresie imię i nazwisko, oraz wykorzystania zaproponowanych w zwycięskich Materiałach Konkursowych, o których mowa w § 5 ust. 2, rozwiązań na potrzeby warsztatów organizowanych w ramach Forum Rozwoju Miast.
3. Organizator nabywa własność nagrodzonych Materiałów konkursowych z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w § 7 ust. 2.

4. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do opracowanych Materiałów Konkursowych, z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w § 7 ust. 2.
5. Prawa autorskie do zwycięskiej pracy konkursowej przechodzą na rzecz Organizatora bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i podmiotowych, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności do:
  - a) wyłącznego używania i wykorzystania Materiałów Konkursowych we wszelkiej działalności ustawowej, promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez i na rzecz Organizatora oraz podmiotów przez niego wskazanych,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania Materiałów Konkursowych wszelkimi technikami graficznymi dostępnymi w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz we wszystkich technikach, które zostaną wynalezione w przyszłości w tym: fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, kserograficznymi, analogowymi, cyfrowymi,
  - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Materiałów Konkursowych na wszelkiego rodzaju nośnikach, w tym elektronicznych, magnetycznych, magnetoptycznych, analogowych, oraz drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek,
  - d) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym internetu,
  - e) publicznego wystawiania, nadawania, odtwarzania, wyświetlania Materiałów Konkursowych przy użyciu jakiegokolwiek techniki, z użyciem wszelkich dostępnych nośników audiowizualnych, multimedialnych, cyfrowych bez ograniczeń co do terytorium, na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora oraz w internecie,
  - f) wprowadzania do obrotu w dowolnym formacie, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych.
6. Z chwilą nadesłania Materiałów Konkursowych, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bezwarunkowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonego projektu w celach promocyjnych Organizatora na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych, w tym w internecie, z prawem udzielania sublicencji, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5 lit. b-f.

## **§ 9**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Poznania z siedzibą w Urzędzie Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
4. Administrator, na mocy odrębnej umowy, powierza Podmiotowi Wspierającemu przetwarzanie danych osobowych Uczestników niniejszego Konkursu w celu organizacji Konkursu i realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu i nagrody mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo odwołać lub zawiesić Konkurs według własnego uznania i w dowolnym momencie.

4. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu, a jego uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

## **§ 11**

### **Kontakt z organizatorem**

Wszelkie zapytania dotyczące konkursu proszę kierować do Pani Marceliny Hęćki, e-mail: [marcelina.hecka@metaphor.pl](mailto:marcelina.hecka@metaphor.pl), Metaphor Sp. z o. o. Sp. k., ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań

***Poznań, sierpień 2017 r.***

## Załącznik nr 1

Poznań, dnia \_\_\_\_\_

Imię i Nazwisko	Nr telefonu	Adres e-mail
(zgłoszenie przez osobę fizyczną)		

Nazwa organizacji

(zgłoszenie przez organizację)		
--------------------------------	--	--

### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że:

- 1) mam ukończone 18 lat,
- 2) zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu „MIASTO DLA MIESZKAŃCÓW-MIESZKAŃCY DLA MIASTA” i akceptuję jego postanowienia,
- 3) podane powyżej dane są prawdziwe i aktualne,
- 4) posiadam pełne prawa autorskie majątkowe do Materiału Konkursowego i jego publikacja na stronach internetowych Organizatora nie narusza chronionych prawem praw osób trzecich.

Zobowiązuję się do:

- 1) zaspokojenia na swój koszt wszelkich uzasadnionych roszczeń zarówno Organizatora, jak i osób trzecich z tytułu, o którym mowa w zdaniu powyższym, a w razie ich zaspokojenia przez Organizatora lub zasądzenia od Organizatora – do zwrotu regresowo na wezwanie Organizatora, w terminie 14 dni od daty jego otrzymania, całości pokrytych roszczeń oraz wszelkich związanych z tym wydatków, włączając w to koszty postępowania sądowego, arbitrażowego lub ugodowego.
- 2) przystąpienia na swój własny koszt, na wezwanie Organizatora lub kompetentnego organu, do jakiegokolwiek postępowania sądowego lub pozasądowego toczącego się z udziałem Organizatora, a toczącego się w związku z naruszeniem przez zgłaszającego jakichkolwiek praw osób trzecich.

Ponadto wyrażam zgodę na:

- 1) upublicznienie mojego Materiału Konkursowego poprzez zamieszczenie na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystanie go na potrzeby warsztatów przeprowadzonych w ramach Forum Rozwoju Miast organizowanego w Poznaniu w dniach 6-7 grudnia 2017 r.
- 2) upublicznienie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko przy opisie Materiału Konkursowego na stronach internetowych Organizatora, w prasie lokalnej i mediach.

\_\_\_\_\_  
Data i podpis

## Załącznik nr 2

Poznań, dnia \_\_\_\_\_

Imię i Nazwisko	Nr telefonu	Adres e-mail

### **Oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta Miasta Poznania z siedzibą w Urzędzie Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań w celu przeprowadzenia i realizacji konkursu „MIASTO DLA MIESZKAŃCÓW-MIESZKAŃCY DLA MIASTA”. Mam świadomość prawa dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak zgody na przetwarzanie danych lub jej odwołanie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

\_\_\_\_\_  
Data i podpis