



Design partycypacyjny jako sposób kształtowania odpowiedzialnego obywatela

Magdalena Piłat-Borcuch

Uniwersytet im. Jana Kochanowskiego
w Kielcach



Nie jest bowiem tak, że są ludzie, a poza tym przestrzeń
Martin Heidegger

Wstęp

- Współczesny dyskurs miejski:
 - formalno-urzędniczy
 - oddolny, obywatelski
- „Prawo do miasta”

Struktura prezentacji

1. Design partycypacyjny to znaczy...
2. Design partycypacyjny a przestrzeń miejska
3. Design partycypacyjny – miejskie ilustracje
4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych
5. Podsumowanie, czyli design partycypacyjny sposobem kształtowania odpowiedzialnego obywatela

1. Design partycypacyjny to znaczy...

- ***open design***, wspólne projektowanie, projektowanie uczestniczące, włączenie użytkowników w proces projektowania
- **Obywatel jako *ekspert***
Gil Penalosa: „ Słuchajcie ludzi. Zapytajcie, co chcieliby robić, jak spędzać swój wolny czas. Niektórzy chcą mieć warsztaty tai chi, inni piec do pizzy w swoim parku, inni wolą drogi rowerowe, jeszcze inni więcej ławek”
- ***Miasto obywatelskie***

2. Design partycypacyjny a przestrzeń miejska

- Wzrost zainteresowania mieszkańców jakością współużytkowanej przestrzeni
- Protesty mieszkańców
- Budżet partycypacyjny
- Kontrapunkt, czyli krytyczne spojrzenie na partycypację

3. Design partycypacyjny – miejskie ilustracje

Projekt Bródno 2000 (Paweł Althamer)



Projekt Bródno 2000 (Paweł Althamer)



Design partycypacyjny a przestrzeń miejska - Skwer Sportów Miejskich 2014 (Bemowo)




Akcja „I Wish This Was”



Brooklyn – komunikacja z mieszkańcami „bez żargonu branżowego”





It's kinda dark down here...

How can we make Livonia
a safer, friendlier street?



Text your idea to:
(929) 265-4643

Learn more about the Downtown Neighborhood Planning Process at c2020b.co/bvlla

Działalność
stowarzyszenia
Heads Together



Wiedeń – miejskie ogrodnictwo



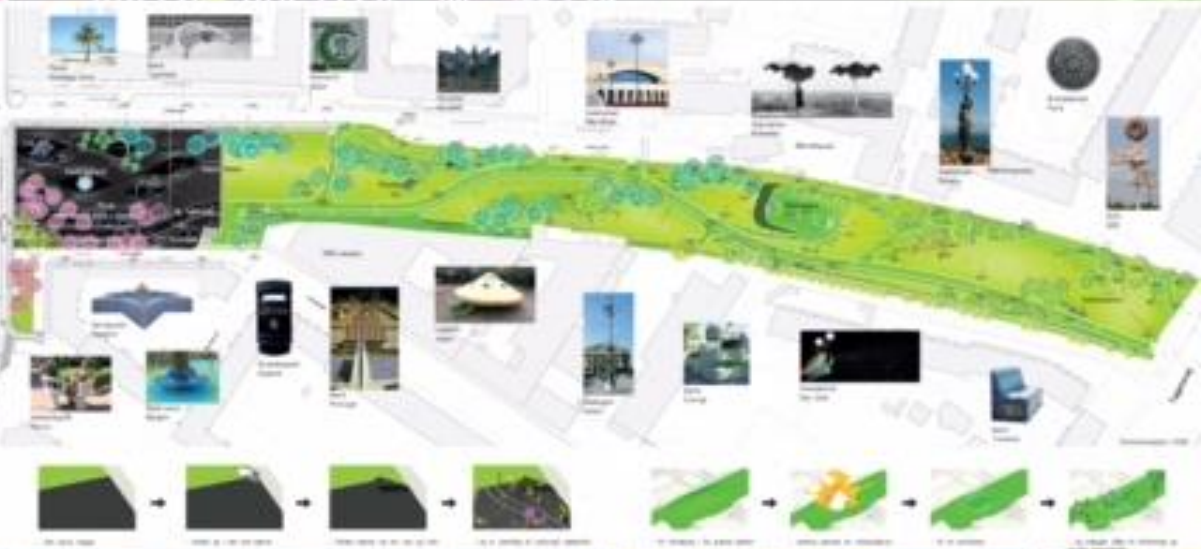
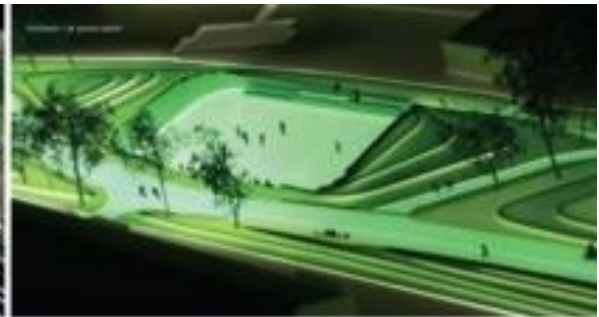
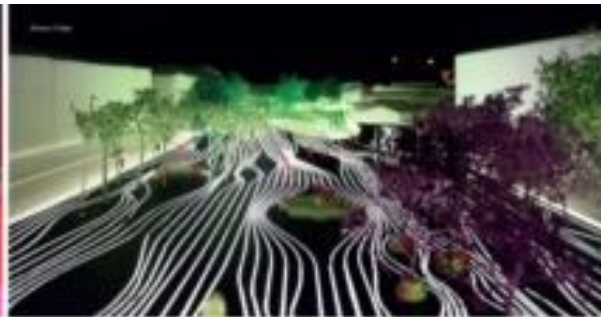
Detroit urban garden



Superkilen (*Czerwony Plac*) – dzielnica Kopenhagi









4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych (2015)

Cel:

Jak należy projektować przestrzeń miejską, by coraz lepiej odpowiadała potrzebom jej użytkowników

4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych

Respondenci:

1. Eksperti związani z problematyką designu miejskiego **w Polsce** (m. in. dyrektorzy wszystkich ośrodków designu)
2. Eksperti związani z problematyką designu miejskiego **na świecie** (designerzy, architekci, urbaniści i inni eksperti, którzy specjalizują się w problematyce designu miejskiego)

4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych

Kluczowe wnioski odnoszące się do partycypacyjnego wymiaru designu miejskiego:

- Zasadniczą rolą designu miejskiego jest odpowiedź na potrzeby (ale nie estetyczne) użytkowników danej przestrzeni
- Człowiek w centrum procesu projektowania – fundament istnienia miasta
- Przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego w mieście

4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych

Kluczowe wnioski odnoszące się do partycypacyjnego wymiaru designu miejskiego:

- **Urbaniści** (nie architekci) i **osoby spoza Polski** kładą szczególny nacisk na znaczenie partycypacji w procesie projektowania przestrzeni miejskiej

4. Design partycypacyjny – kontekst własnych badań międzynarodowych

Kluczowe wnioski odnoszące się do partycypacyjnego wymiaru designu miejskiego:

Design partycypacyjny to – zdaniem badanych – jeden z najważniejszych wyróżników przyszłości designu miejskiego. Włączenie użytkowników w proces projektowania przestrzeni miejskiej zwiększy aktywność władz, wzmocni konstruktywny dialog, poprawi jakość życia w mieście i zainicjuje *miejską sprawiedliwość*.

5. Podsumowanie, czyli design partycypacyjny sposobem kształtowania odpowiedzialnego obywatela

- Stymulowanie do działań będących odpowiedzią na potrzeby społeczne
- Realizacja idei miasta jako przestrzeni dialogu i rozwijania kultury miejskiej
- Edukacja przestrzenna
- Świadomy użytkownik przestrzeni

„Planować jest rzeczą ludzką,
wdrażać – boską”

Jerold Kayden

„Jeśli coś można zrobić w Nowym
Jorku, to da się wszędzie”

Janette Sadik-Khan



Dziękuję za uwagę