

Urban Logistics

Logistics in Urban Transformation

Streszczenie problematyki prezentacji

Sylvia Mikołajczak

Gwałtowny rozwój przestrzeni miejskiej stanowi jedno z największych wyzwań dwudziestego pierwszego wieku. W ciągu ostatniego stulecia obszary zurbanizowane zyskały przewagę znaczeniową na świecie i zaczęły intensywnie się rozwijać. Ponad dwie trzecie ludności Europy mieszka na obszarach miejskich. Granice administracyjne miast w coraz mniejszym stopniu odzwierciedlają fizyczne, społeczne, gospodarcze, czy środowiskowe podziały w rozwoju. Proces ten weryfikuje również dotychczasowe strategie i metody zarządzania miastami. Wyzwaniem dla miast i obszarów wiejskich staje się zarządzanie transformacją.

Tempo wielu globalnych procesów zachodzących w miastach (zdalne świadczenie usług i pracy vs. tradycyjny model ich dostarczania; małe, innowacyjne firmy vs. monofunkcyjny przemysł; rozwój idei transportu zrównoważonego vs. jego tradycyjny model) będzie stopniowo zmieniało sposób ich funkcjonowania oraz postrzegania ich roli przez mieszkańców. Podobnie jak procesy demograficzne, społeczne, gospodarcze i przestrzenne zachodzące w miastach wywierać będą coraz większy wpływ na kluczowe sektory gospodarki, w tym na sektor logistyki. Świadomi użytkownicy miasta mają jasno określone potrzeby.

Zmieniające się współczesne społeczeństwo oznacza wzrost oczekiwań wobec jakości życia, przestrzeni publicznej, atrakcyjnych form zamieszkania, rekreacji i wypoczynku, a także jakości żywności. Wzrastać będzie znaczenie lokalności, a zmniejszać zainteresowanie importem tego, co ludzie będą w stanie sami wyprodukować lokalnie. Trendy ekologiczne obecne w debacie dotyczącej rozwoju miast wskazują - obok ambitnych celów zrównoważonych miast przyszłości, na potrzebę wzmocnienia relacji między miastami i ich obszarami wiejskimi. Miasta będą uczyły się dobrze wykorzystywać swoje zasoby, żywność, energię, komunikację, inteligentne sieci itd.

Bardziej niż kraje, miasta działać będą jako główna siła napędowa transformacji gospodarczej, społecznej i technologicznej. Coraz więcej użytkowników i szybki postęp technologiczny napędzają innowacje, wydajność oraz rozwój społeczny i gospodarczy. Technologia sprawia, że miasta rozwijają się jako inteligentne, ale technologia także kosztuje środowisko i zużywa energię. Coraz pilniejsze staje się zatem poszukiwanie rozwiązań integrujących gospodarczy, społeczny, przestrzenny, technologiczny i środowiskowy wymiar w rozwoju miast.

Zarządzanie tym procesem wymagać będzie wiedzy z różnych dziedzin, doskonalenia innowacyjnych umiejętności oraz zdolności budowania międzynarodowych partnerstw, rozwiązywania coraz bardziej złożonych problemów. Znających technologie, ale i rozumiejących potrzebę ich dobrego wykorzystania na rzecz społecznego włączenia, dbałości o środowisko i przestrzeń.

Collegium da Vinci, RDH Urban, Breda University of Applied Sciences, to partnerzy pilotażowego, anglojęzycznego kierunku kształcenia Urban Management w Poznaniu. Kierunek stworzony został z myślą o pokoleniu, którego rozwój i kariera zawodowa realizowane będą w dobie gospodarki 4.0 i powiązanych z nią technologii, które zasadniczo wpłyną na zmianę zawodów, organizację i sposób funkcjonowania miast, przemysłu, firm itd. Studia stanowią odpowiedź na rosnące potrzeby w zakresie rozwoju zrównoważonych miast i metropolii europejskich, regionów i obszarów wiejskich. Kierunek promuje innowacyjne metody nauki, stawia na praktykę, pracę zespołową i komunikację w języku angielskim.