



*Goederen*  
***Hubs***

# **Binnenstadservice i Goederenhubs**

## **Doświadczenia z Holandii**

Forum Rozwoju Miast: logistyka miejska

Birgit Hendriks

12 września, 2018 r.

# Wyzwania stojące w przeszłości przed Nijmegen



- Zła jakość powietrza
- Korki w mieście
- Zbyt duża liczba pojazdów ciężarowych, z tego ponad połowa bez załadunku
- Brak przestrzeni na logistykę w centrum miasta
- Niesprzyjające środowisko dla konsumentów / turystów
- Kwestie energetyczne, klimatyczne i związane z emisją CO<sub>2</sub>

# Uruchomiliśmy Binnenstadservice



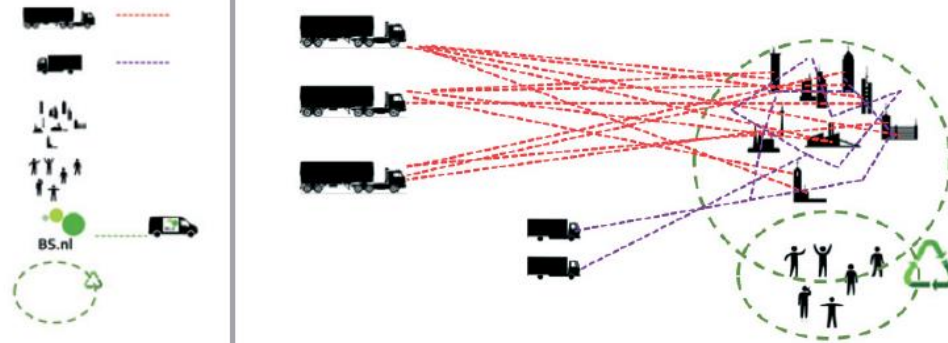
- Odbiorcy końcowi korzystają ze zbiorczego adresu odbioru dostaw
- Binnenstadservice jest współdzielonym terminalem dostawczym
- Binnenstadservice konsoliduje dostawy do adresów końcowych
- Klienci otrzymują usługi o wartości dodanej
- Samochody ciężarowe z pełnym załadunkiem z jednym adresem dostawy nie wchodzą w skład usług Binnenstadservice
- Usługi zrównoważone społecznie, finansowo i ekologicznie



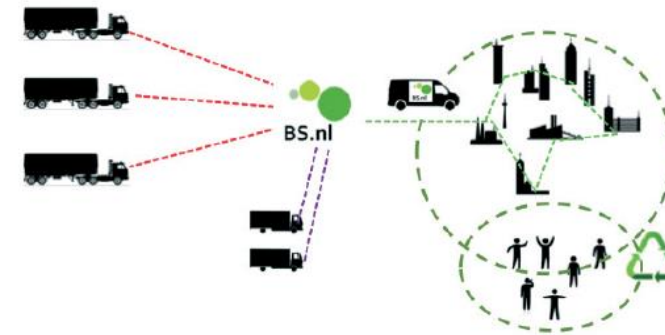
# Na chwilę obecną posiadamy 10-letnie doświadczenie



Sytuacja bez  
Binnenstadservice



Zbiorny punkt odbiorczy dla  
właścicieli sklepów:  
Binnenstadservice



# Wyniesione doświadczenia



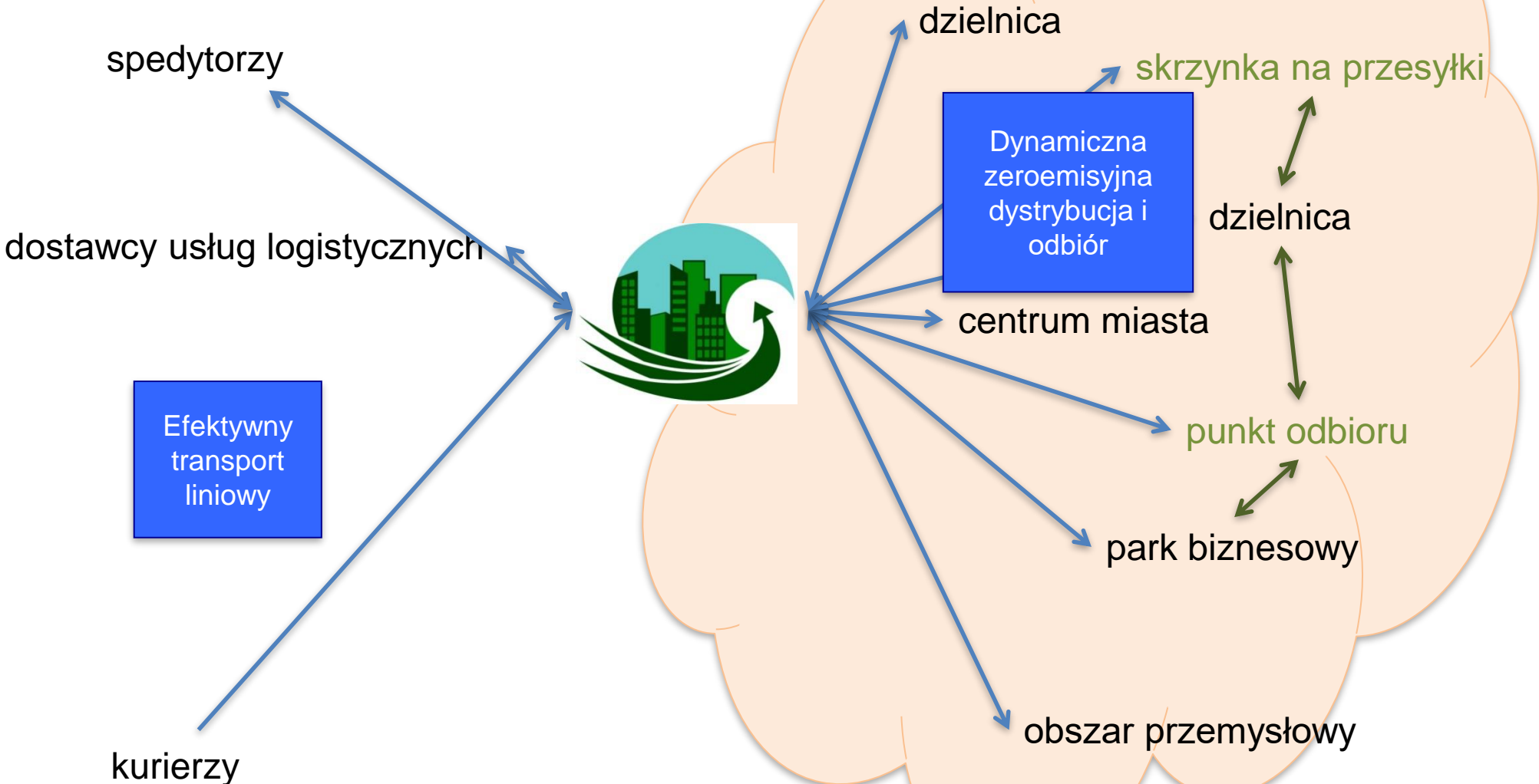
- Odbiorcy końcowi są w stanie podzielić i zoptymalizować fizyczny przepływ towarów, ale nie przepływ finansowy;
- Huby Goodhubs muszą obsługiwać (tj. zawierać umowy) obie strony łańcucha dostaw (w górę i w dół łańcucha), aby osiągnąć równowagę finansową;
- Spedytorzy chcą zawierać umowy wyłącznie wtedy, gdy zachowują kontrolę nad informacjami i otrzymują dowód dostawy (DD) w czasie rzeczywistym
- Uczestnicy rynku są bardziej skłonni do zmiany zachowań logistycznych, jeżeli zmusza ich do tego rząd

**Zrobiliśmy duży krok naprzód,  
z tymi samymi celami, ale większym  
doświadczeniem,**



w stronę stworzenia nowego ogólnokrajowego systemu logistyki miejskiej. Przejście na logistykę miejską zrównoważoną i efektywną finansowo, środowiskowo i społecznie.

# Huby Goodhubs





# Huby Goederenhubs w Holandii

teren  
**ubs**



**Grupa dziś:**

- 16 hubów obsługujących 22 miasta

**Nasz cel**



- 24 hubów obsługujących 40 miast





ICT  
biuro

Logistyka/usługi o wartości dodanej

24/7

1.000 m<sup>2</sup>

Doki przeładunkowe

magazyn

Tankowanie/załadunek

Parking przyczep



Producenci



Handel



Handel internetowy



Dostawcy usług logistycznych



Odbiór



Zbiórka/doki



Obsługa  
towarów



Harmonogram/  
powiadomienia o  
dostawach



Dostawa



Zwrot



Sklepy

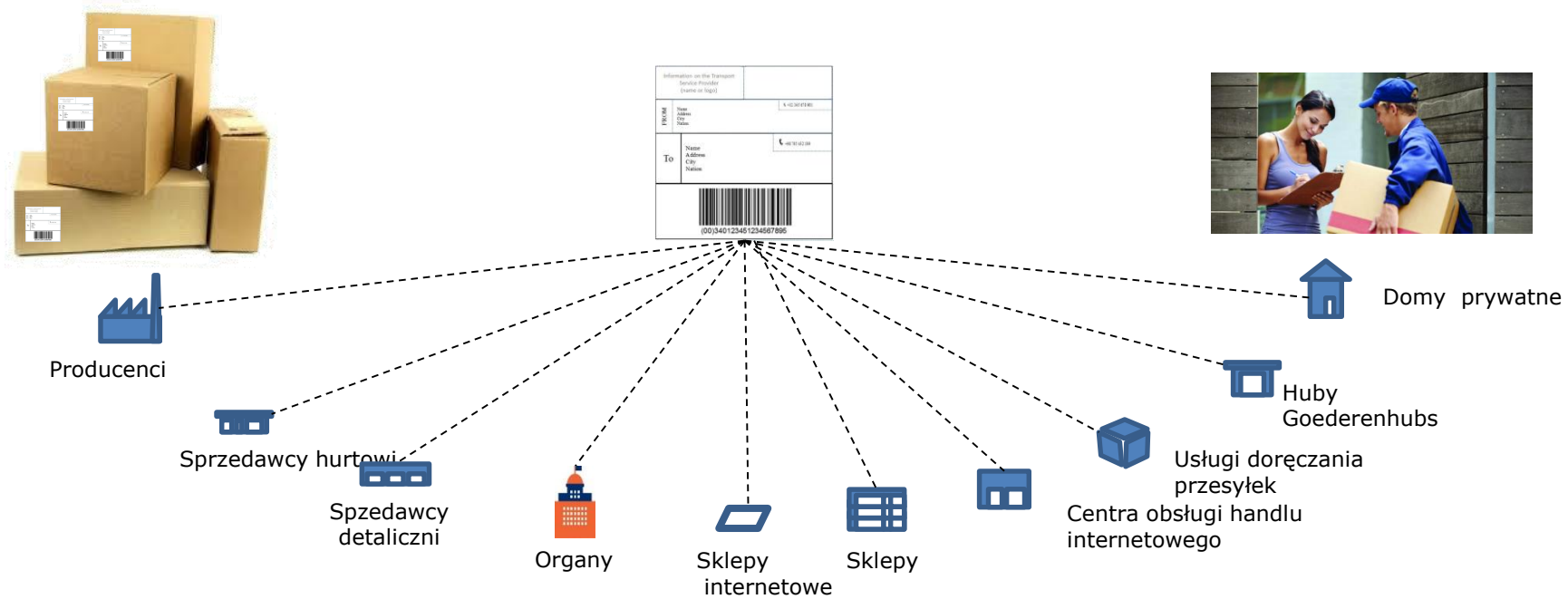


Odbiorcy indywidualni







# Zharmonizowany przepływ informacji

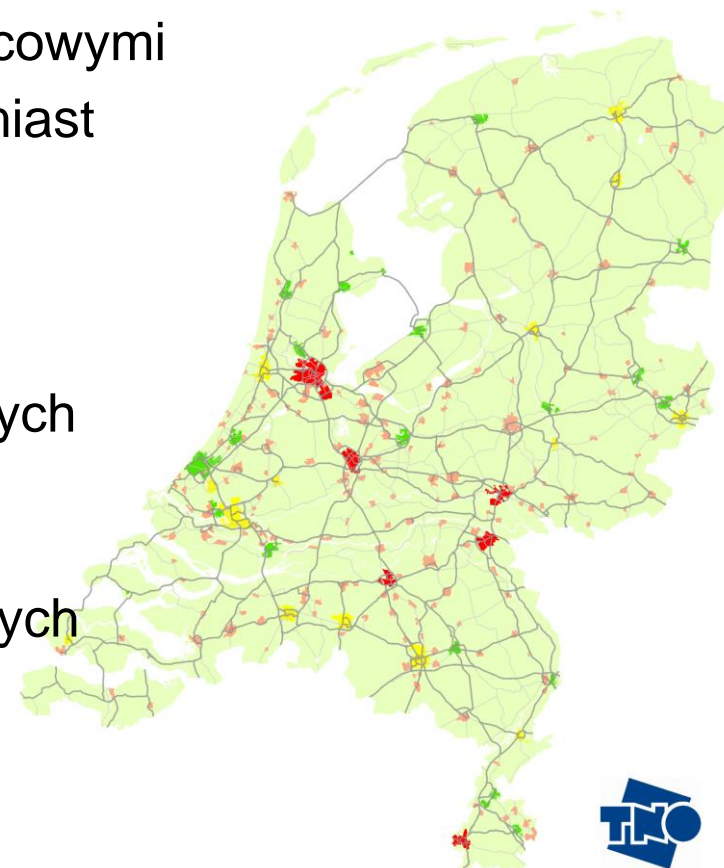


Oznaczanie kodami SSCC u źródła, stosowane w całym łańcuchu dostaw, aż do odbiorcy

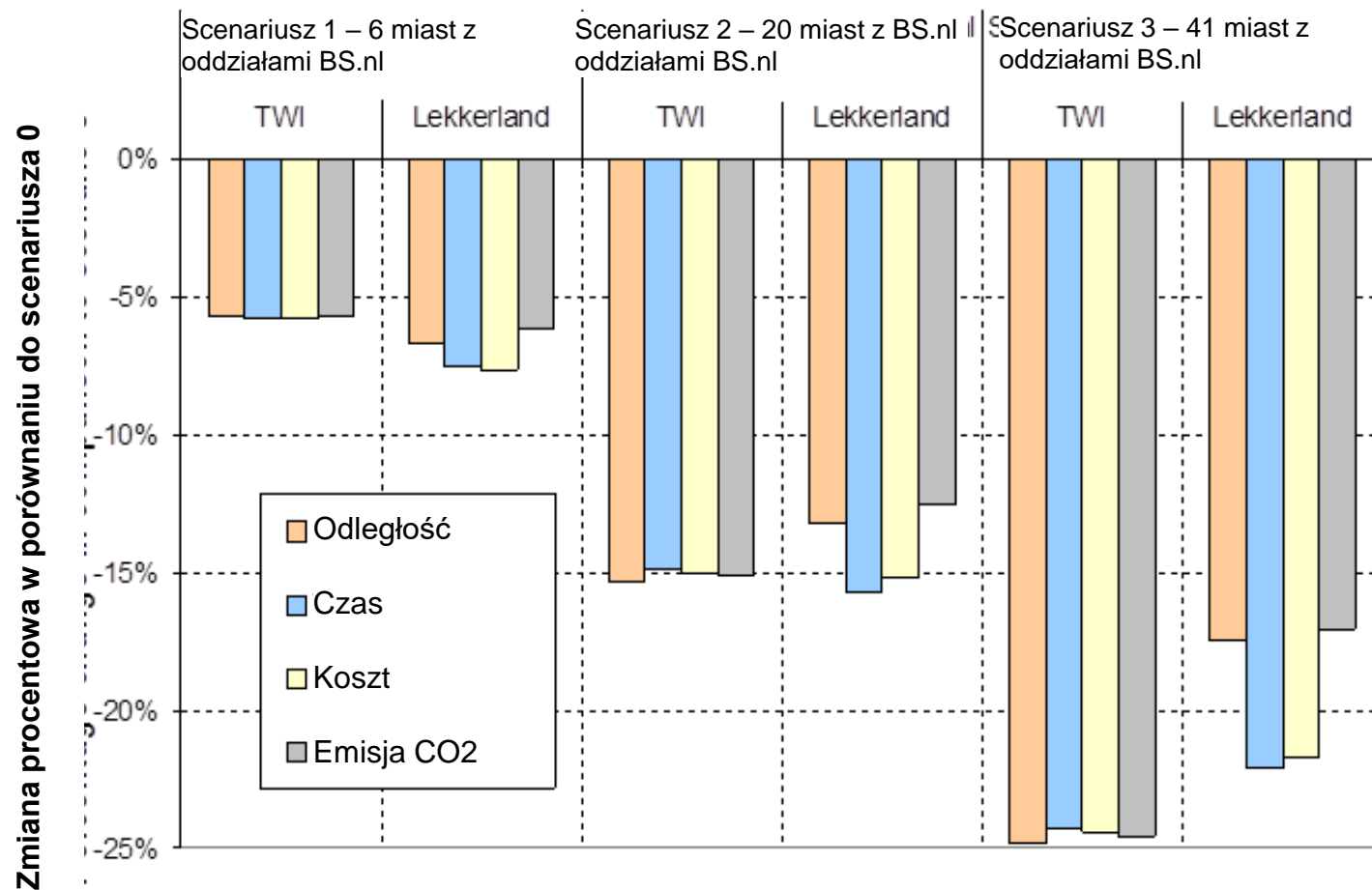


# Badanie TNO

- Huby w większej liczbie miast:
  - Brak problemów z przepisami miejscowymi
  - Jeden numer kontaktowy do wielu miast
  - Szerokie okna czasowe
  - Wystarczająca przestrzeń dla załadunku/rozładunku
- Efekty wdrożenia wyliczone dla 2 różnych spedytorów/przewoźników
- Scenariusze (maksymalny efekt dla wszystkich dostaw do BSS realizowanych przez przewoźników w mieście)
  - Scenariusz 0 – brak BSS
  - Scenariusz 1 – 6 miast z BSS 
  - Scenariusz 2 – 20 miast z BSS  
  - Scenariusz 3 – 41 miast z BSS   



# Skutki dla przewoźników



# Rola gminy



- Prace nad Zrównoważoną Polityką Logistyki Miejskiej (ZPLM)
- Zrównoważone zamawianie dostaw
- Promocja, edukacja i kary



# Polityka zrównoważonej logistyki

- Regulacja stref emisji
- Ramy czasowe do uzyskania zeroemisyjnej logistyki w mieście
- Promowanie rozwiązań neutralnych energetycznie
- Regulacja poziomów hałasu
- Regulacja wielkości pojazdów ciężarowych w celu zapewnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego

# Zamawianie dostaw

- Samorządy mogą korzystać ze swej siły nabywczej w celu zapewnienia zerowej emisyjności i neutralności energetycznej własnych dostaw
- Liczy się nie tylko najniższa cena, ale też wpływ na środowisko
- Dodatkowe punkty w przetargach za wykorzystywanie zrównoważonych towarów i dostaw
- Bądź dobrym przykładem!

# Promocja i edukacja



- Samorządy mogą promować konkretne rozwiązania i jednocześnie utrzymywać równe warunki rynkowe niezbędne do równoważenia interesów;
- Prezydent miasta może wywiązywać się z roli symbolicznych: uczestniczyć w aktach otwarcia, wygłaszać prezentacje na konferencjach;
- Samorząd może korzystać z mediów społecznościowych w promowaniu rozwiązań (twitter, instagram, składać wnioski o nagrody, itp.);
- Korzystać z możliwości zabrania głosu na konferencjach i warsztatach w celu promowania dobrych rozwiązań

# Pytania?

**W celu uzyskania informacji, skontaktuj się z:**

Birgit Hendriks

Goederenhubs Nederland

+316 53158501

[Birgit.Hendriks@Goederenhubs.nl](mailto:Birgit.Hendriks@Goederenhubs.nl)