



Digital citizen experience – projektowanie doświadczeń mieszkańców miast

Poznań, październik 2019

Digital experience

Człowiek jest istotą fizyczną i bez względu na postęp digitalizacji, nawet kreującej jego doświadczenia, będzie z niej korzystał przy swoich ograniczeniach fizycznych i psychicznych







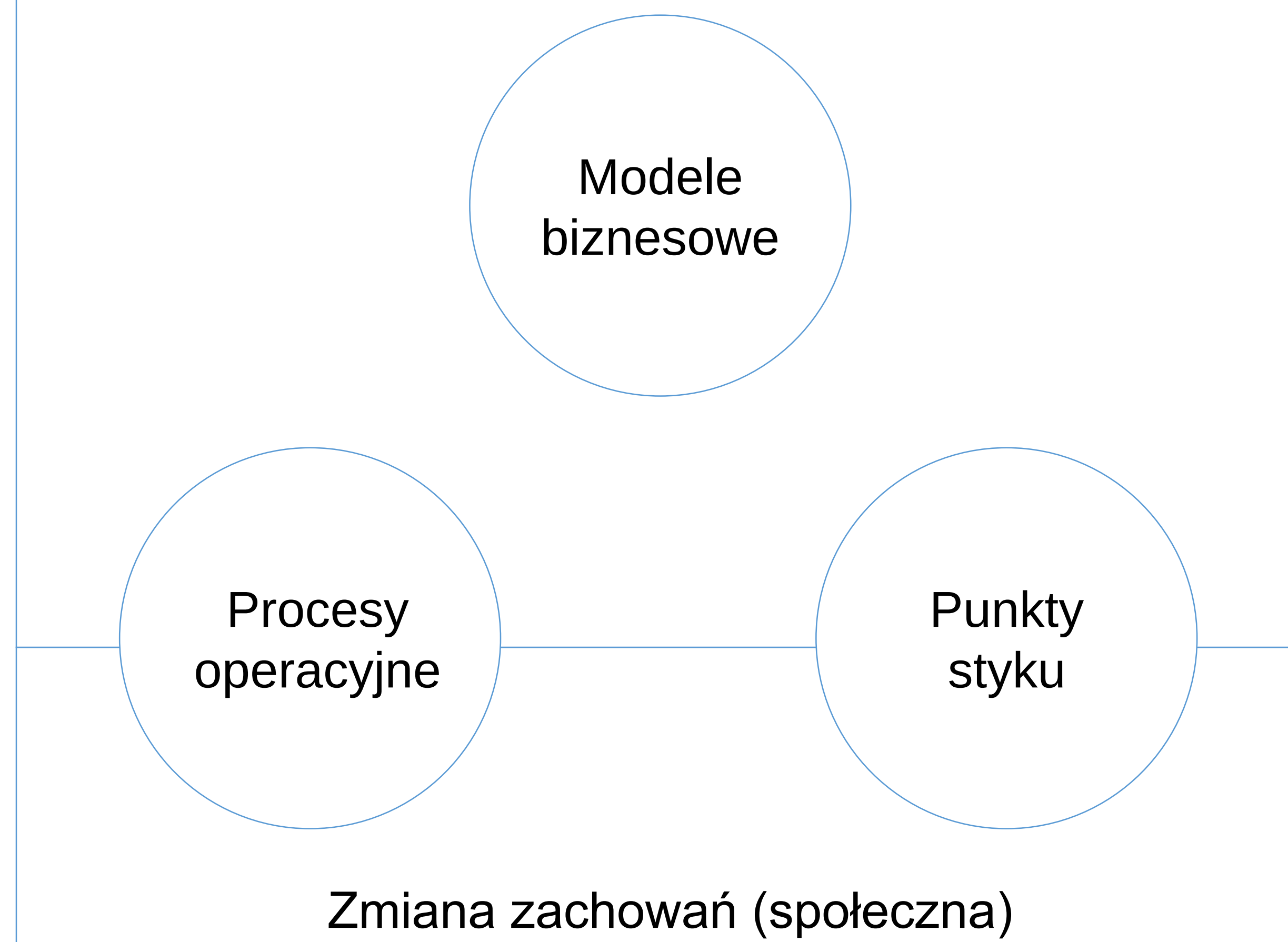
Digital strategy

W przyszłości wszystkie modele biznesowe
będą efektem strategii cyfrowych

Transformacja cyfrowa to efekt strategii
cyfrowej



Digital strategy





Digital citizen experience

Zbiór świadomie projektowanych
doświadczeń mieszkańców miasta



Koncepcje digitalizacji miasta

- Utopijna
- Antyutopijna
- Dystopijna



Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

„Aby wszystkich ludzi uczynić doskonałymi,
trzeba wielu z nich odebrać wolność,
zastosować wobec nich przymus, a nie zdaje
się, aby ludzie mogli być szczęśliwi pod
przymusem”

Władysław Tatarkiewicz, 1990



Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

Makau – miasto przyszłości,
scentralizowane zarządzanie przez nowe
technologie, których celem jest polepszenie
jakości życia mieszkańców, a także
poprawienie ich kompetencji w obszarze
nowych technologii.



Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

Evo Eco – inteligentny pojemnik na odpady



Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

Aplikacja AliPay i moduł Ant Forest, oparty o grywalizację:

- punktacja za zachowania przyjazne środowisku,
- pielęgnowanie drzewa,
- dzielenie się punktami w celu „wzmocnienia” drzew innych znajomych.



Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

Songdo Smart City

- cyfrowy dostęp do wszystkich budynków,
- monitoring systemów drogowych, komunikacji, zużycia wody, i prądu, ilości odpadów,
- automatyczne dostosowanie się infrastruktury miasta do punktowego obciążenia.

Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

- płatność przez QR kod,
- wdrożenie w pekińskich autobusach,
- bez konieczności instalacji aplikacji,
- płatność offline.

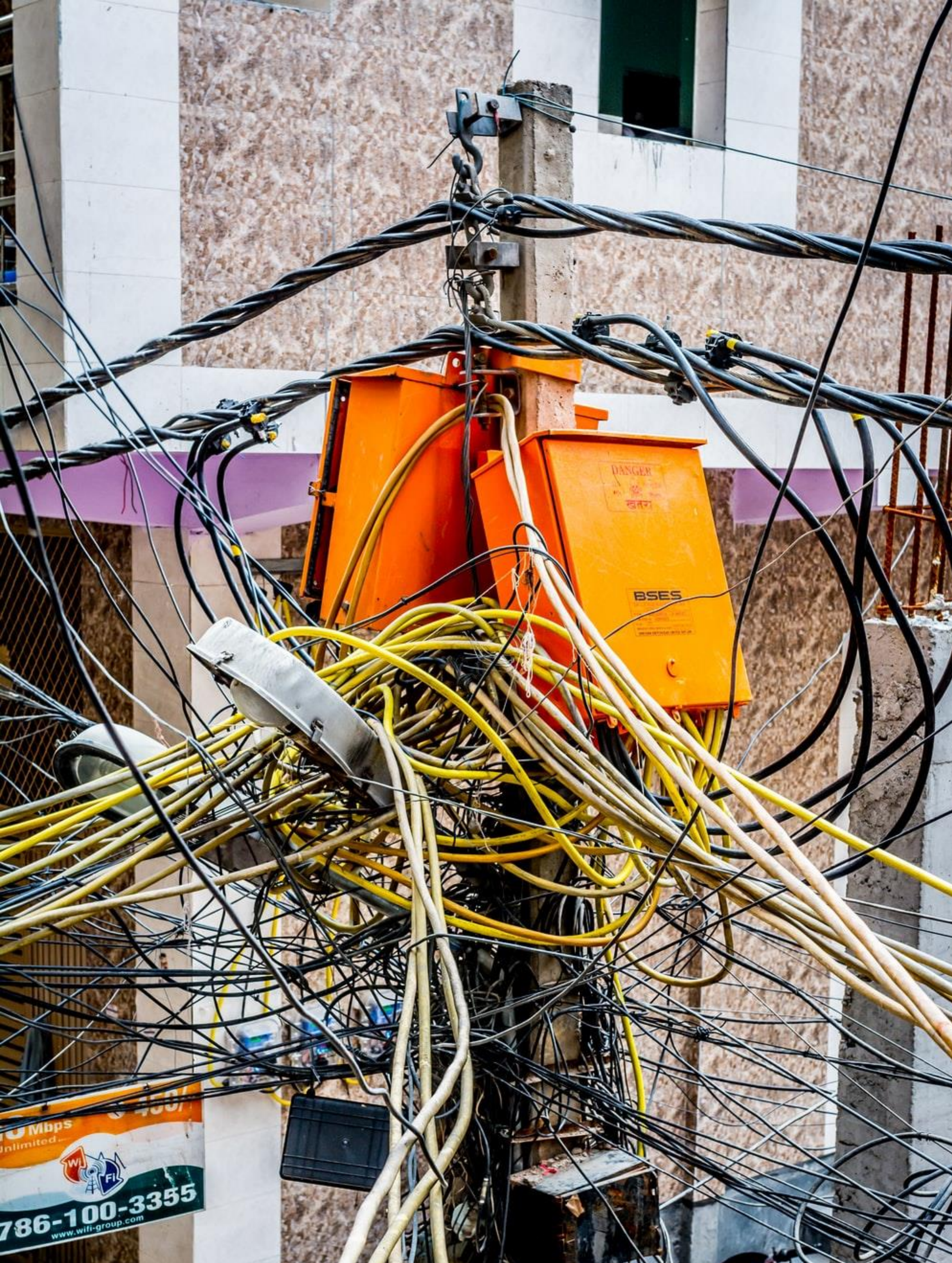




Digitalizacja jako utopia (stan idealny – porządek)

Inteligentna winda

- czujniki oraz IoT umożliwiają monitorowanie i predykcję interwałów serwisowych
- współpraca Microsoft & ThyssenGroup



Antyutopia

„(...) jest ona polemiką z utopijnymi wyobrażeniami o świecie doskonałym, jest często ostrą, satyryczną repliką na propozycje zawarte w utopiach, swego rodzaju przejaskrawioną parodią koncepcji utopijnych”

(Niewiadomski, Smuszkiewicz, 2015)”



Digitalizacja jako antyutopia (chaos)

- Moskwa – system kamer monitorujących (170 tys.) wraz z technologią rozpoznawania twarzy,
- Londyn – 14 tys. kamer na bieżąco monitorujących i nagrywających działania mieszkańców.

Digitalizacja jako antyutopia (chaos)

Alibaba Smile to pay

- metoda autoryzacji (obecnie płatności),
- algorytm musi rozwiązać zagadnienie naszej różnorodności w wyglądzie i okazywaniu emocji.





Digitalizacja jako antyutopia (chaos)

- bramka ABC (Automated Border Control),
- skanowanie twarzy i autentykacja w oparciu o paszport biometryczny.



Projektowanie doświadczeń w oparciu o dystopię

Spójna wewnętrznie, logicznie uzasadniona
wizja przyszłej egzystencji człowieka
zbudowana w oparciu o istniejące obawy,
niepewność, oraz przeżyte doświadczenia.

Innowacje projektowane odpowiedzialnie.

Czy można do końca przewidzieć konsekwencje zmiany?

Projektowanie rozwiązań cyfrowych na podstawie:

- istniejących doświadczeń,
- potrzeb,
- scenariuszy przyszłości uwzględniających wielowymiarowy aspekt społeczny.



Czy można do końca przewidzieć konsekwencje zmiany?

Autonomiczny samochód

- maksymalizacja spełnienia potrzeb,
- redukcja indywidualizacji i odpowiedzialności.



Czy można do końca przewidzieć konsekwencje zmiany?

System sterowania ruchem ulicznym

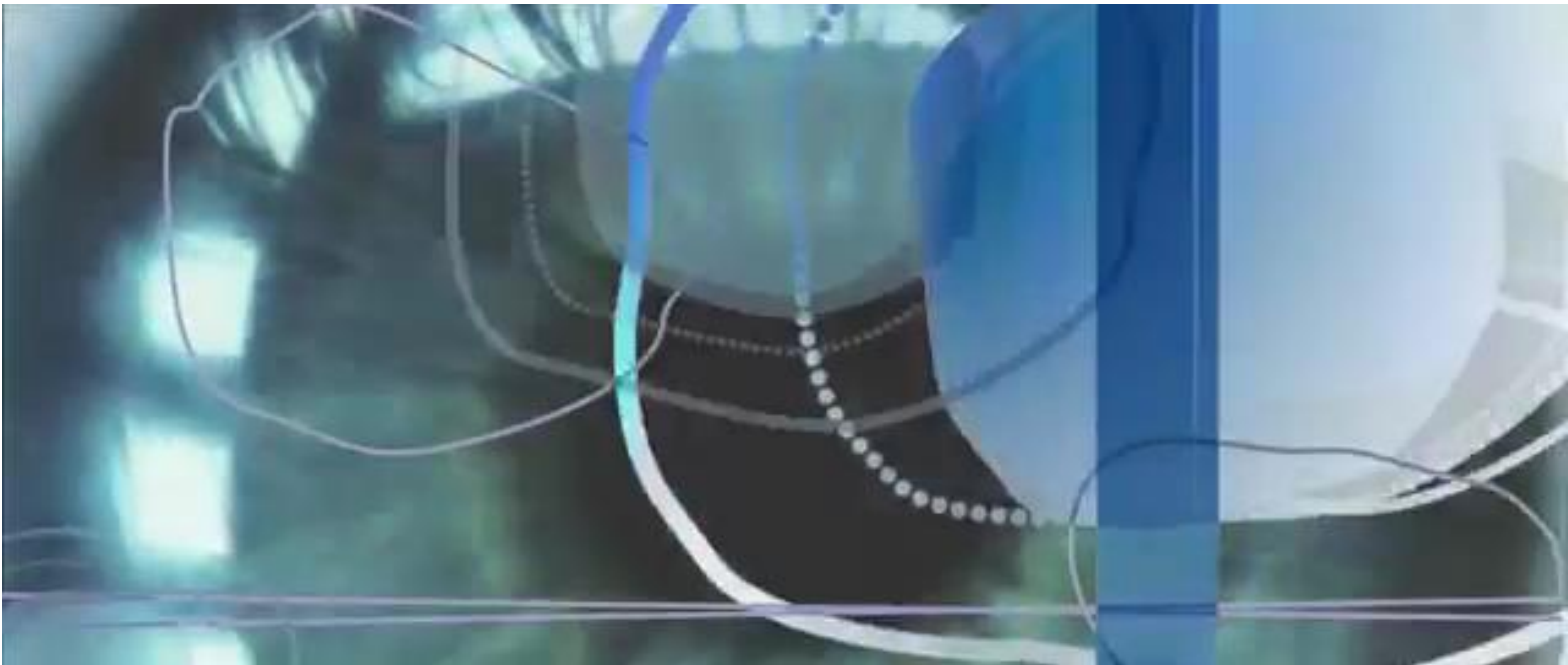
- optymalizacja ruchu (ograniczona przepustowością),
- samochód jako przeżytek komunikacyjny.



Czy można do końca przewidzieć konsekwencje zmiany?

Dane to wartość

- „W końcu inteligentne miasto zniszczy demokrację” Leo Hollis,
- Infrastruktura nie zapyta czego chcesz, po prostu to dostaniesz.





dziękujemy!

Piotr Wróblewski
piotr.wroblewski@metaphor.pl

Michał Głowacki
michal.glowacki@metaphor.pl